



Manitou

ETUDE DE CAS

Capsule Code

Tél 06 07 31 53 54

49 rue des Noés
35510 Cesson-Sévigné

<http://www.seo4ajax.com>
contact@seo4ajax.com

Le groupe Manitou

- Société fondée en 1958
- 19 filiales
- 8 sites de production
- 1 200 concessionnaires
- 3 000 collaborateurs
- Catalogue de 250 machines et 100+ accessoires

Le groupe Manitou conçoit, assemble et distribue des solutions de manutention destinées aux marchés de la construction, de l'agriculture et des industries.

Avec un chiffre d'affaires 2014 de 1 246 M€, Manitou est aujourd'hui LA référence de la Manutention.



Le contexte

Hétérogénéité & gros volume de contenus

La dimension internationale du Groupe, l'hétérogénéité de sa structure, sa progression constante (CA 2014 +6% vs. 2013), le nombre et la variété des produits référencés , impliquent un important volume de contenus à traiter.

Cette situation **nécessite un site web qui soit :**

- **Disponible dans plusieurs langues,**
- **Organisé selon la norme produit spécifique à chaque pays,**
- **Très bien référencé,**
- **De maintenance facile,**
- **Générateur de leads.**

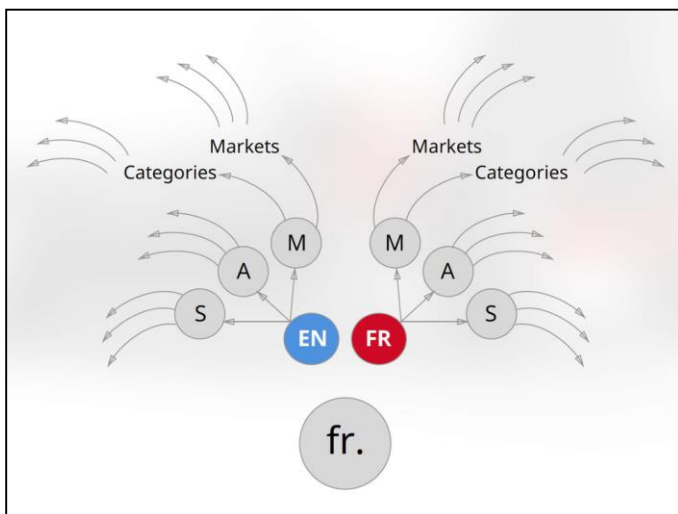
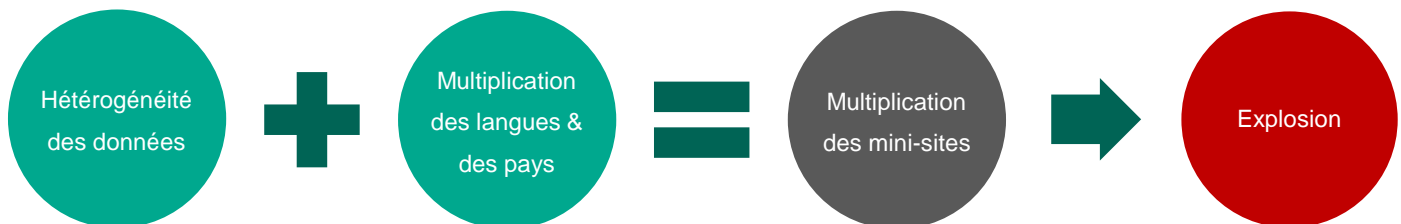
Dans ce contexte, l'objectif est que le site internet du Groupe soit agréable à la navigation afin que les clients, les partenaires et les commerciaux accèdent rapidement à une information pertinente et que leur satisfaction soit ainsi optimum.

Le challenge

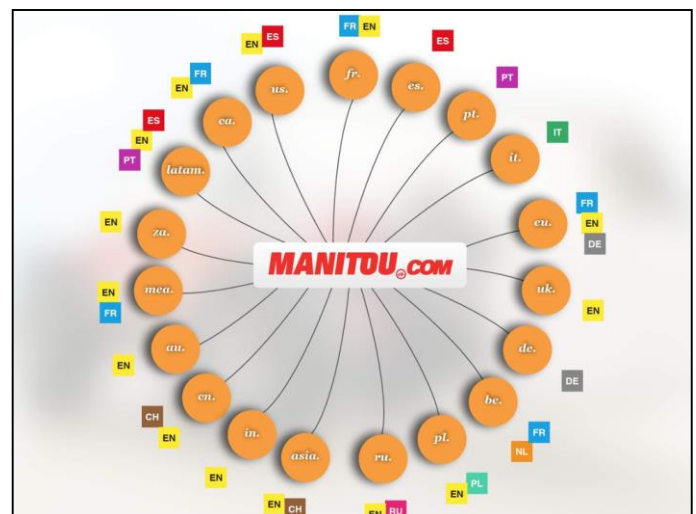
**MANITOU DOIT
METTRE SON
INFRASTRUCTURE
WEB EN PHASE
AVEC LES
EXIGENCES D'UNE
EXPERIENCE
UTILISATEUR
REUSSIE.**

Explosion des données & parcours client dégradé

- L'explosion du volume de données et la disparité des contenus ont poussé Manitou à mettre en place plus d'une dizaine de mini-sites pour gérer chacun des cas particuliers.
- Première conséquence, la **navigation est devenue laborieuse** et les résultats sur les moteurs de recherche souffraient souvent d'un **manque de pertinence**.
- Second impact, les **coûts de développement et de maintenance étaient élevés** et les **problèmes de référencement et de tenue en charge** nombreux.



250 machines
100 accessoires
40 marchés
4 services



320 000 machines
70 000 accessoires
32 langues
8 000 services

La solution

**MANITOU A
DECIDE DE
METTRE EN
PLACE LA
REORGANISATION
INTELLIGENTE
DES CONTENUS
ET DES
RESSOURCES.**

Afin de remédier à la situation, Manitou a lancé 3 actions complémentaires :

- **DISTRIBUTION DES DONNEES** sur les plateformes les mieux adaptées
>> Hébergement des contenus en fonction de leur nature : vidéos sur Youtube, photos sur Flickr, pdf sur Scribd, etc.
- **DEPORTATION D'UNE PARTIE DES TRAITEMENTS** du serveur sur les navigateurs des utilisateurs
>> Développement d'un nouveau site web sous la forme d'une single page application (site en Ajax) : AngularJS
- **INTEGRATION D'UNE SOLUTION GARANTISSANT LA VISIBILITE** auprès des moteurs de recherche
>> Mise en visibilité optimale du site web développé en Ajax : SEO4Ajax



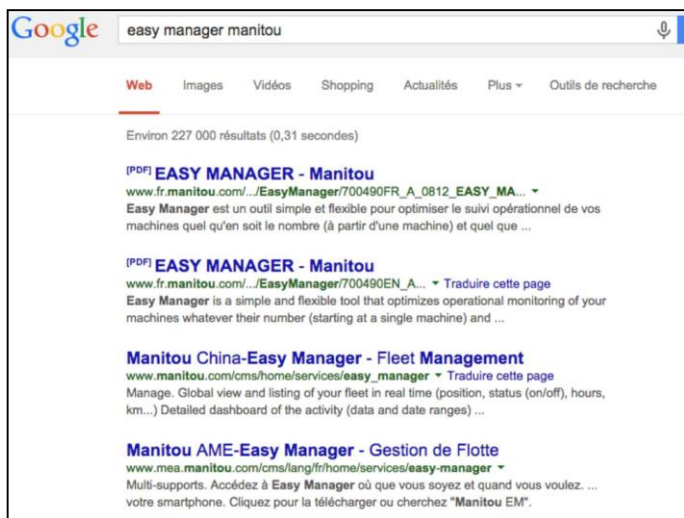
Le résultat

**ACCES AU
CONTENU DU SITE
DIRECT ET
PERTINENT
DEPUIS GOOGLE
(PRODUITS,
ACCESSOIRES,
LANGUES,
NORMES PAYS,
etc.).**

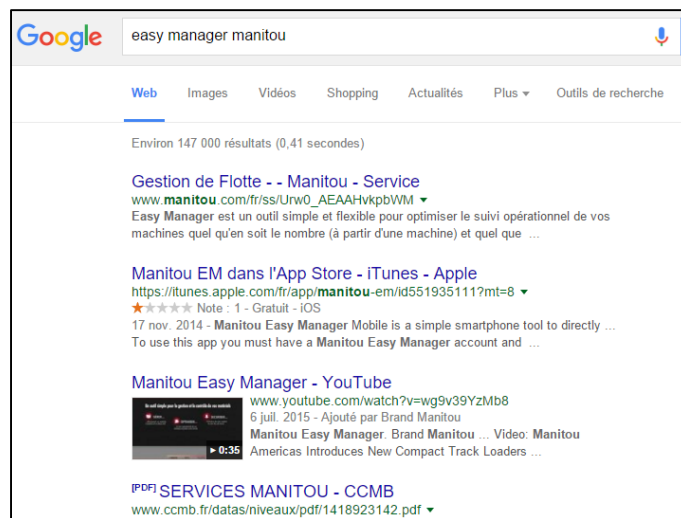
Homogénéité, fluidité & visibilité : challenge relevé !

- **Navigation fluide**, gain de temps des commerciaux, meilleure expérience client,
- **Plus de problème de charge** lors des pics d'accès au site,
- **Maintenance du catalogue simplifiée** et moins coûteuse avec le passage de la gestion de plusieurs dizaines de mini sites à la gestion d'un seul site homogénéisé et parfaitement distribué,
- **Visibilité auprès des moteurs de recherche** effective (Google, Bing, Facebook, Twitter, etc.),
- **Validation d'un ROI important** qui a directement permis de reporter les économies faites sur l'hébergement, les licences des CMS et la maintenance vers un marketing de captation client renforcé (Achat d'AdWords, Outils Analytics, etc.).

AVANT



APRES



**Les recherches ne remontent plus les contenus dupliqués mais
uniquement le résultat pertinent en première position.**

La plus-value SEO4Ajax

**LA SOLUTION
DEVELOPPEE PAR
SEO4AJAX EST
NON INTRUSIVE,
ROBUSTE,
RAPIDE A
METTRE EN
ŒUVRE.**

**ELLE GARANTIT
LA VISIBILITE
AUPRES DES
MOTEURS DE
RECHERCHE DU
NOUVEAU SITE
OPTIMISE DE
MANITOU.**

Présent de la phase de développement à la mise en production

- Le crawler intégré de SEO4Ajax a permis à l'équipe de vérifier simplement et rapidement que l'ensemble du site était correctement capturé et mis en cache.
- SEO4AJAX garantit à Manitou que les captures restent à jour car elle découvre et capture automatiquement les nouvelles pages avant qu'elles ne soient demandées par les robots d'indexation.
- Le moteur de règles de réécriture de SEO4Ajax a permis la migration fluide des résultats de recherche de l'ancienne version du site vers la nouvelle.